

PRESSEMITTEILUNG

Produkte

Neue Gardinenstange von GARDINIA für individuelle Fenstergestaltung

- Gardinenstange Kira in zwei modernen Farben
- Dekorative Endknöpfe in vielen Formen und Designs
- Verschiedene Längen für jeden Anspruch

Bünde, 05.12.2017 – Stilsicher Akzente setzen: Als modernes Wohnaccessoire rundet eine dekorative Gardinenstange die Gestaltung eines Raums ab. GARDINIA präsentiert die neue Gardinenstange Kira in den Trendfarben Champagner und Cappuccino. Endknöpfe in unterschiedlichen Designs und Zubehör wie Gardinenringe bieten individuelle Gestaltungsmöglichkeiten. Das System ist ab sofort in Baumärkten erhältlich.

Mit der Gardinenstange Kira bringt GARDINIA ein Produkt auf den Markt, das nicht nur über optimale Laufeigenschaften verfügt, sondern durch unterschiedliches Zubehör zudem wandelbar ist. Der Endkunde gestaltet die Gardinenstange nach eigenem Geschmack und setzt damit individuelle Akzente rund um die Fenstergestaltung. Erhältlich ist sie in den Trendfarben Champagner und Cappuccino. Dadurch harmonisiert das Wohnaccessoire mit aktuellen Wohntrends wie dem Urban Jungle-Look, mit pastellfarbenen Wänden oder floralen Tapetenmustern.



Darüber hinaus lässt sich die Gardinenstange mit Endknöpfen in vielen verschiedenen Formen und Designs bestücken. So gibt es eckige, runde und flache Endknöpfe. Für den skandinavischen Look sind sie eher schlicht gehalten, für den Landhausstil gibt es mit Rillen, Mustern oder Ziersteinen gestaltete Endknöpfe. GARDINIA bietet Gardinenstangen sowie Gardinenstangen mit Innenlauf mit einem Durchmesser von 19 mm in den Längen 160 cm, 200 cm und 240 cm. Sie sind mit weiterem Zubehör wie Träger für 1-läufige und 2-läufige Dekorationen, Gardinenringe, Faltenlegehaken und Gardinenstangenverbinder je nach Wunsch kombinierbar.

Weitere Informationen unter: www.gardinia.de



Über die GARDINIA Home Decor GmbH:

Die GARDINIA Home Decor GmbH mit Sitz in Isny (Allgäu) und Bünde (Ostwestfalen) produziert und vertreibt seit 1950 Gardinentechnik und Sonnenschutzsysteme. Die Produkte der Marke GARDINIA sind vor allem in Baumärkten (DIY) erhältlich. Unter der Marke ALUGARD werden Maßanfertigungen im Fach- und Möbelhandel sowie bei Raumausstattungen angeboten. Seit 2013 führt GARDINIA ebenfalls die Marke KLÖCKNER mit Serienprodukten für den Möbelhandel. Alle Produkte werden in Deutschland designt. Die Fertigung findet zum Großteil in Deutschland statt. GARDINIA arbeitet ausschließlich mit zertifizierten Lieferanten zusammen und legt Wert auf Nachhaltigkeit. Geschäftsführender Gesellschafter ist seit 2006 Reinhard Heidemann. GARDINIA hat international 500 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Tina Theißing
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-16
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
theissing@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de

Marlen Benen
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-136
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
benen@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de