

## **PRESSEMITTEILUNG**

Produkte / Unternehmen

# **Verbraucher wählen GARDINIA zur TOP Marke 2018**

- TEST Bild und Statista führen Umfrage durch
- Marke GARDINIA wird Preis-Leistungs-Sieger
- Auszeichnung mit Siegel „TOP Marke Haus & Wohnen“

**Bünde, 19.07.2018 – Bestnoten für GARDINIA: Als Preis-Leistungs-Sieger in der Kategorie Rollos, Plissees und Jalousien hat die Marke das Gütesiegel „TOP Marke Haus & Wohnen 2018“ erhalten. TEST Bild und Statista ermittelten die stärksten Marken für Haus, Wohnungseinrichtungen und Outdoor in einer Umfrage unter mehr als 5.500 Verbrauchern.**

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung, die uns unmittelbar die Zufriedenheit der Verbraucher spiegelt“, sagt Stefan Erdbrügger, Marketingleiter der GARDINIA Home Decor GmbH. Bewertet wurden die Produktkriterien Langlebigkeit, Qualität, Design, Nachhaltigkeit, Preis/Leistung und Montage. GARDINIA erhielt in jedem einzelnen Bereich ein „sehr gut“ und verdiente sich damit die Auszeichnung als TOP Marke und Sieger in der Kategorie Preis/Leistung. GARDINIA verpflichtete sich seit jeher, hochwertige, moderne Produkte zu vermarkten, erklärt Erdbrügger. Dass Leistung und Vertrauen wichtige Markenwerte sind, habe der erste Platz für die Marke nun bestätigt.



Im Mittelpunkt der Verbraucherbefragung standen Rollos, Plissees und Jalousien. Die Anforderungen an den Sicht- und Sonnenschutz sind vielfältig: Er muss funktional und langlebig sein, sollte ein schönes Design und eine ausgezeichnete Qualität haben, einfach und leicht zu montieren sein und durch ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen. In allen Punkten überzeugte GARDINIA.

Weitere Informationen unter: [www.gardinia.de](http://www.gardinia.de)

**Über die GARDINIA Home Decor GmbH:**

Die GARDINIA Home Decor GmbH mit Sitz in Isny (Allgäu) und Bünde (Ostwestfalen) produziert und vertreibt seit 1950 Gardinentechnik und Sonnenschutzsysteme. Die Produkte der Marke GARDINIA sind vor allem in Baumärkten (DIY) erhältlich. Unter der Marke ALUGARD werden Maßanfertigungen im Fach- und Möbelhandel sowie bei Raumausstattern angeboten. Seit 2013 führt GARDINIA ebenfalls die Marke KLÖCKNER mit Serienprodukten für den Möbelhandel. Alle Produkte werden in Deutschland designt. GARDINIA arbeitet ausschließlich mit zertifizierten Lieferanten zusammen und legt Wert auf Nachhaltigkeit. Geschäftsführender Gesellschafter ist seit 2006 Reinhard Heidemann. GARDINIA hat international 500 Mitarbeiter.

**Kontakt für Journalisten & Redaktionen:**

Tina Theißing  
Sputnik GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hafenweg 9  
48155 Münster  
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-16  
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19  
[theissing@sputnik-agentur.de](mailto:theissing@sputnik-agentur.de)  
[www.sputnik-agentur.de](http://www.sputnik-agentur.de)

Marlen Benen  
Sputnik GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hafenweg 9  
48155 Münster  
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-136  
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19  
[benen@sputnik-agentur.de](mailto:benen@sputnik-agentur.de)  
[www.sputnik-agentur.de](http://www.sputnik-agentur.de)