

PRESSEMITTEILUNG

Handel / Produkte

GARDINIA macht Stoffe der neuen Rollo-Maßkollektion erlebbar

- Kollektion bietet mehr als 70 neue Stoffe
- Persönliches Erlebnis steht im Vordergrund
- Neue Rollos ab August im Baumarkt erhältlich

Bünde, 26.07.2018 – Stoffqualitäten zum Fühlen: Die neue GARDINIA Rollo-Kollektion ist im Katalog haptisch und visuell erlebbar. Damit mögliche Kombinationen sowie Unterschiede der 82 Stoffe deutlich werden, sortiert die GARDINIA Home Decor GmbH ihre Produkte erstmals nach Qualitäten anstatt nach Farben. Mit Hilfe der Themenkarten können Kunden unterschiedliche Stoffe, Designs und Transparenzgrade erleben und testen. Jedes Rollo fertigt GARDINIA individuell nach Maß. Die Stoffe sind ab sofort in Baumärkten erhältlich.

„Das neue Katalogkonzept bietet unseren Handelskunden das einzigartige Instrument, ihren Kunden im Baumarkt direkt ein Gefühl für die Produkte vermitteln zu können“, sagt Stefan Erdbrügger, Leiter Produktmanagement und Marketing bei der GARDINIA Home Decor GmbH. Die Fachberatung gehe neue Wege, indem sie die Rollo-Stoffe für Endkunden persönlich erlebbar macht. Erdbrügger zufolge bietet dies gerade dem E-Commerce gegenüber große Vorteile.

Die 17 Karten des neuen Katalogs ermöglichen, alle Stoffqualitäten zu fühlen. Um die Lichtdurchlässigkeit unverfälscht wiederzugeben, bietet der Katalog Durchsichten für alle Farben und Dessins, die an das Fenster gehalten und miteinander verglichen werden können. Für eine Übersicht über alle Informationen sorgt eine Gesamttabelle direkt auf der Kollektionsseite. Mehr als 70 neue Stoffe umfasst die Rollo-Kollektion von GARDINIA. Schmutzabweisende Teflon-Stoffe, lichtreflektierende Perlex-Stoffe sowie aus recycelten PET-Flaschen gewonnenes „Ecoplanet FR“-Gewebe runden die Kollektion ab. Durch einen individuellen Digitaldruck kann sich der Endkunde sein ganz persönliches Rollo gestalten.

Individuell gestalten lassen sich auch die Träger durch farbig absetzbare Kunststoffendkappen. Auch technisch bietet die GARDINIA Rollo-Kollektion Neues: Durch die universell einsetzbare Wellenbremse kann bei einigen Modellen die Bedienseite von rechts nach links gewechselt werden. Das neue Modell LiteRise® bietet geprüfte Kindersicherheit und ermöglicht die Höhenverstellung am Unterprofil: Es kann bis zu einer Höhe von 2,40 Metern gefertigt werden und ist komfortabel stufenlos am Abschlussprofil zu öffnen oder zu schließen.

Die neue GARDINIA Rollo-Kollektion ist ab August in gut sortierten Baumärkten erhältlich.

Bildmaterial unter: <http://pressefotos.sputnik-agentur.de/album/70f23y>



Weitere Informationen unter: www.gardinia.de

Über die GARDINIA Home Decor GmbH:

Die GARDINIA Home Decor GmbH mit Sitz in Isny (Allgäu) und Bünde (Ostwestfalen) produziert und vertreibt seit 1950 Gardinentechnik und Sonnenschutzsysteme. Die Produkte der Marke GARDINIA sind vor allem in Baumärkten (DIY) erhältlich. Unter der Marke ALUGARD werden Maßanfertigungen im Fach- und Möbelhandel sowie bei Raumausstattungen angeboten. Seit 2013 führt GARDINIA ebenfalls die Marke KLÖCKNER mit Serienprodukten für den Möbelhandel. Alle Produkte werden in Deutschland designt. GARDINIA arbeitet ausschließlich mit zertifizierten Lieferanten zusammen und legt Wert auf Nachhaltigkeit. Geschäftsführender Gesellschafter ist seit 2006 Reinhard Heidemann. GARDINIA hat international 500 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Tina Theißing
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-16
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
theissing@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de

Marlen Benen
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-136
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
benen@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de