

PRESSEMITTEILUNG

Unternehmen / Hausmesse

Hausmesse 2018: GARDINIA präsentiert neue Produkte, Dessins und Techniken

- Neue Produktlinien im Programm
- Plissee „Concept“ bietet vier Montagearten
- Vorstellung der neuen GARDINIA App

Bünde, 05.11.2018 – Moderne Farben und Prints, neue Gardinentechniken, digitale Innovationen: Diese Themen standen auf der diesjährigen Hausmesse von GARDINIA im Mittelpunkt. An seinem Standort Bünde präsentierte der Spezialist für Gardinentechnik und Sonnenschutz in den vergangenen Wochen seine Neuheiten. Prokurist Sven Heidemann verbucht das Event als großen Erfolg: „Unser Messekonzept und unsere Produktneuheiten sind sehr gut angekommen. Die Resonanz bei unseren Kunden war durchweg sehr positiv.“

Für das Unternehmen ist die Hausmesse nicht nur wichtiges Kundenbindungs- sondern auch Produktplanungsinstrument: „Das Kundenfeedback zeigt uns, welche Sortimente wir mit ins Programm des kommenden Jahres nehmen“, sagt Sven Heidemann. Der frühe Messetermin im Herbst sei wichtig, damit die Produkte passend zur nächsten Saison eintreffen. Neben vielen Bestandskunden besuchten auch Neukunden die Hausmesse, um die neuen Produkte, Dessins und Techniken von GARDINIA zu erleben.

Ein Trend der kommenden Saison sind Rollos und Plissees in gedeckten Pastellfarben – wie Steingrau, Perlmutterrosa oder Rauchblau. Neue, moderne Prints von GARDINIA greifen das Thema „Urban Lifestyle“ auf. Im Fokus stehen Rollos in blickdichter Optik mit dem feinen Print einer Großstadtsilhouette und auch Pflanzenprints mit Kakteen, Agaven und Sukkulenten. Als neue Produktlinie nimmt GARDINIA Fensterfolien mit ins Sortiment. Die Folien haften klebstofffrei, lassen sich rückstandslos entfernen und problemlos wiederverwenden.

Im Bereich Gardinentchnik präsentiert GARDINIA als Produktneuheit eine Aluminiumstange mit LED-Beleuchtung – wahlweise als Innenlauf mit Gleitern oder als Rundrohr mit Ringen. Die Gardinenstange ist per Fernbedienung steuerbar und sorgt durch die Ausrichtung des Lichtkegels als indirekte Beleuchtung zur Wand für einen angenehmen Lichteffekt. Mit dem Plissee „Concept“ zeigt GARDINIA ein System für vier verschiedene Montagearten. Serienmäßig ist das Plissee mit einem Falzträger zum Schrauben ausgestattet. Optional sind weitere Träger erhältlich, die als Klemmvariante auf den Fensterflügel oder als Klebevariante am Fensterrahmen angebracht werden. Der neuartige Falzträger zum Klemmen ermöglicht eine fast vollständige Falzmontage ohne zu schrauben.

Digitale Innovationen waren ebenfalls ein großes Thema auf der Hausmesse von GARDINIA. Der Bereich „Digiprint“ wurde um exklusive Designkollektionen erweitert. „Dieser Geschäftsbereich ist besonders für den E-Commerce interessant, da die Digitaldrucktechnik uns erlaubt, die Produkte in kleineren Stückzahlen anzubieten“, sagt Sven Heidemann. Darüber hinaus präsentierte das Unternehmen aus Bünde die neue GARDINIA App mit leicht verständlicher Nutzeroberfläche. Mit Hilfe der App kann der Endkunde



alle Produktinformationen sowie Montagevideos abrufen. Zudem entwickelt GARDINIA für seine Kunden derzeit ein besonderes digitales Hilfsmittel. Mit diesem Tool soll es bald möglich sein, in einer dreidimensionalen Modulgestaltung die Regalpräsentation unkompliziert am Rechner im eigenen Büro anzusehen.

Bildmaterial unter: <http://pressefotos.sputnik-agentur.de/album/903b1q>

Weitere Informationen unter: www.gardinia.de

Über die GARDINIA Home Decor GmbH:

Die GARDINIA Home Decor GmbH mit Sitz in Isny (Allgäu) und Bünde (Ostwestfalen) produziert und vertreibt seit 1950 Gardinentechnik und Sonnenschutzsysteme. Die Produkte der Marke GARDINIA sind vor allem in Baumärkten (DIY) erhältlich. Unter der Marke ALUGARD werden Maßanfertigungen im Fach- und Möbelhandel sowie bei Raumausstattungen angeboten. Seit 2013 führt GARDINIA ebenfalls die Marke KLÖCKNER mit Serienprodukten für den Möbelhandel. Alle Produkte werden in Deutschland designt. GARDINIA arbeitet ausschließlich mit zertifizierten Lieferanten zusammen und legt Wert auf Nachhaltigkeit. Geschäftsführender Gesellschafter ist seit 2006 Reinhard Heidemann. GARDINIA hat international 500 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Tina Theißing
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-16
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
theissing@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de

Marlen Benen
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-136
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
benen@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de