

Sichtschutz in der dunklen Jahreszeit

Wenn im Herbst die Tage kürzer werden, brennt oft bereits in den Nachmittagsstunden Licht in den Wohnräumen. Die erleuchteten Fenster strahlen Gemütlichkeit aus, lassen aber auch neugierige Blicke von außen zu.

Wer sich davor schützen möchte, ohne sich gleich durch Rolläden von der Außenwelt abzuschotten, ist mit einem innenliegenden Sichtschutz gut beraten. Blickdichte Jalousien, Plissees, Rollos oder Lamellenvorhänge eignen sich besonders. Dass der Sichtschutz jedoch nicht nur funktional ist, sondern gleichzeitig dekoratives Wohnaccessoire sein kann, zeigt GARDINIA mit seinen Produkten.



Zudem reduzieren die Wohnaccessoires den Wärmeverlust am Fenster. Aufgrund der kältereфлекierenden Eigenschaften sorgt der Thermoschutz von GARDINIA für eine behagliche Wärme in den Räumen. Sowohl Thermo-Rollos als auch Thermo-Plissees haben eine Alubeschichtung auf der Rückseite. Diese Isolierung lässt kaum Heizwärme durch das Fenster. Auch die Wabenplissees schützen vor Kälte: Ihre Luftpolster in den Waben bilden eine natürliche Isolierschicht.





Die Produkte der Marke **GARDINIA** sind in Baumärkten (DIY) erhältlich.

Unter der Marke **ALUGARD** und **ALUGARD DUETTE®** werden Maßanfertigungen bei Raumausstattern und im Fachhandel angeboten.

Weiteres Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

<http://pressefotos.sputnik-agentur.de/album/20a75p>

Weitere Informationen unter: www.gardinia.de und www.alugard.de

Mit freundlichen Grüßen

Tina Theißing

Über die GARDINIA Home Decor GmbH: Die GARDINIA Home Decor GmbH mit Sitz in Isny (Allgäu) und Bünde (Ostwestfalen) produziert und vertreibt seit 1950 Gardinentechnik und Sonnenschutzsysteme. Die Produkte der Marke GARDINIA sind vor allem in Baumärkten (DIY) erhältlich. Unter der Marke ALUGARD werden Maßanfertigungen im Fach- und Möbelhandel sowie bei Raumausstattern angeboten. Seit 2013 führt GARDINIA ebenfalls die Marke KLÖCKNER mit Serienprodukten für den Möbelhandel. Alle Produkte werden in Deutschland designt. GARDINIA arbeitet ausschließlich mit zertifizierten Lieferanten zusammen und legt Wert auf Nachhaltigkeit. Geschäftsführender Gesellschafter ist seit 2006 Reinhard Heidemann. GARDINIA hat international 500 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Tina Theißing / Sputnik GmbH Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Hafengeweg 9 / 48155 Münster

Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-16 / theissing@sputnik-agentur.de / www.sputnik-agentur.de