

Natürlich minimalistisch: Die Swedish moments-Kollektion von GARDINIA

Exklusiv für GARDINIA hat die Designerin Therese Danielsson die Kollektion „Swedish moments“ entworfen. Die vier Designlinien „mid summer“, „rainfall“, „snowdrop“ und „circus“ sind von der Natur inspiriert. Ihre dynamischen Farben und Muster verleihen den Räumen Frische. Rollos, Plissees und Flächenvorhänge sind Teil der neuen GARDINIA-Kollektion „Swedish moments“.



Die Modelle der Swedish moments-Kollektion sind in einer attraktiven Aktionsbox, perfekt für die Zweiplatzierung im Markt, erhältlich.

Die Installation übernehmen die Endkunden ganz einfach selbst: Die beliebte „Easyfix“-Montage wird auch bei der neuen Kollektion eingesetzt.

Die Produkte von GARDINIA werden zum Großteil in Deutschland gefertigt. Die UVP liegen bei:

Rollo: 19,99 Euro (45x150 cm)

Plissee: 29,99 Euro (50x130 cm)

Flächenvorhang: 29,99 Euro (60x245 cm), inkl. Paneelwagen und Abschlussprofil

Weitere Informationen unter: www.gardinia.de

Bei Fragen oder Wünschen zu weiterem Material melden Sie sich bitte jederzeit!

Mit vielen Grüßen aus Münster,
Carina Wübbels

Über GARDINIA:

Die GARDINIA Home Decor GmbH mit Sitz in Isny (Allgäu) und Bünde (Ostwestfalen) produziert und vertreibt seit 1950 Gardinentechnik und Sonnenschutzsysteme. Die Produkte der Marke GARDINIA sind vor allem in Baumärkten (DIY) erhältlich. Alle Produkte werden in Deutschland designt. Die Fertigung findet zum Großteil in Deutschland statt. GARDINIA arbeitet ausschließlich mit zertifizierten Lieferanten zusammen und legt Wert auf Nachhaltigkeit. Geschäftsführender Gesellschafter ist seit 2006 Reinhard Heidemann. GARDINIA hat international 500 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Carina Wübbels
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-22
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
wuebbels@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de