

PRESSEMITTEILUNG

Heimtextil 2017 / Messe

Heimtextil 2017: GARDINIA zieht durchweg positives Messefazit

- POS- und E-Commerce-Konzepte im Blickpunkt
- Leinen-Optik sorgt für besonderes Wohlfühlgefühl
- Neue Hingucker: die Wanddeko art@wall

Bünde, 18.01.2017 – Mit innovativen Produkten und frischen Ideen im Vertrieb hat sich die GARDINIA Home Decor GmbH auf der Heimtextil präsentiert. Neben neuen Dessins sowie cleveren Lösungen für Gardinentechnik und Sonnenschutz war die optimale Verknüpfung zwischen E-Commerce und stationärem Verkauf großes Thema am Stand des Unternehmens. „Wir liegen mit unserer Vertriebsunterstützung genau richtig. Das haben uns die vielen guten Gespräche auf der Heimtextil gezeigt“, sagt Prokurist Sven Heidemann. Vor allem der Content für den E-Commerce, vom Montage-Video bis zum B2B-Shop, komme bei Handelspartnern und Endkunden gut an.

Schnell und nachvollziehbar wird durch ein entsprechendes Video beispielsweise das neue Trägersystem für Plissees erklärt, das auf der Messe vorgestellt wurde. Fünf Montagearten machen es besonders flexibel in der Anwendung. Die verschiedenen Träger können auf den Fensterflügel geschraubt, geklebt oder geklemmt werden. Bei einer zweiten Klemmvariante verläuft das Plissee im

Fensterfalz wie auch bei der serienmäßig gelieferten Falzmontage zum Schrauben.

Die neue Vorhangsschiene Perfectline ist sowohl für Gardinen als auch für Flächenvorhänge geeignet und kann an Wand sowie Decke montiert werden. Die Clip-On-Panelwagen sind als 2er- und 3er-Set verfügbar, mit ihnen können die Flächenvorhänge individuell am Fenster drapiert werden. Auch Gardinen können einfach mit Gleitern auf die Schiene geclippt und an die gewünschte Position geschoben werden. „Die Perfectline ist unkompliziert und wandelbar. Damit steht sie für viele erfolgreiche Produkte in unserem Portfolio“, erklärt Heidemann.

Neu vorgestellt wurden auf der Heimtextil auch Rollos und Plissees in Leinen-Optik. Diese verleihen Räumen ein ganz besonderes Wohlfühlgefühl mit ruhiger und natürlicher Atmosphäre. Angebracht werden auch diese Rollos und Plissees durch die besonders schnelle EASYFIX-Montage. Ganz eigene Akzente setzen die Porzellanendknöpfe von GARDINIA. Die dekorativen Spitzen sind kugel- oder zylinderförmig, in Designs von zeitlos bis verspielt. Das Material ist glasierte oder eloxierte Keramik.

„Wichtig ist uns bei allen neuen Produkten die ausführliche Präsentation im Internet bei gleichzeitiger Umsetzung zukunftsfähiger POS-Konzepte“, erläutert Heidemann. Die GARDINIA-Konsumstudie habe den Trend „Online informieren – stationär kaufen“ umfassend aufgezeigt. Auch auf der Heimtextil waren entsprechende intelligente Maßnahmen für POS und E-Commerce viel besprochenes Thema am GARDINIA-Stand.



Weitere Informationen unter: www.gardinia.de

Über die GARDINIA Home Decor GmbH:

Die GARDINIA Home Decor GmbH mit Sitz in Isny (Allgäu) und Bünde (Ostwestfalen) produziert und vertreibt seit 1950 Gardinentechnik und Sonnenschutzsysteme. Die Produkte der Marke GARDINIA sind vor allem in Baumärkten (DIY) erhältlich. Unter der Marke ALUGARD werden Maßanfertigungen im Fach- und Möbelhandel sowie bei Raumausstattern angeboten. Seit 2013 führt GARDINIA ebenfalls die Marke KLÖCKNER mit Serienprodukten für den Möbelhandel. Alle Produkte werden in Deutschland designet. Die Fertigung findet zum Großteil in Deutschland statt. GARDINIA arbeitet ausschließlich mit zertifizierten Lieferanten zusammen und legt Wert auf Nachhaltigkeit. Geschäftsführender Gesellschafter ist seit 2006 Reinhard Heidemann. GARDINIA hat international 500 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Carina Wübbels
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-22
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
wuebbels@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de

Julius Brockmann
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-15
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
brockmann@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de