

PRESSEMITTEILUNG

Produkte

GARDINIA erweitert Sortiment um DIY-Wanddekoration art@wall Rio

- Kacheln zum Aufkleben an Tapeten und Wänden
- Einfache Befestigung mit den mitgelieferten Klebepads
- Verschiedene Formationen möglich

Bünde, 01.06.2017 – Rio, das klingt nach Rhythmus, Dynamik und Farben. Zur neuen Wanddekoration art@wall passt der Namenszusatz somit bestens. Die geschwungenen DIY-Dekorationselemente sind neu im Portfolio von GARDINIA. „Mit art@wall Rio bieten wir zum ersten Mal eine Wanddekoration an“, sagt Stefan Erdbrügger, Leiter Produktmanagement & Marketing bei der GARDINIA Home Decor GmbH. „Sie ergänzt unsere DIY-Produkte hervorragend und korrespondiert mit zeitgemäßem Sicht- und Sonnenschutz.“

Die Kacheln von art@wall Rio bestehen aus drei Millimeter starkem Kunststoff und sind leicht gewölbt. Dadurch entsteht eine Dekoration, die Dynamik vermittelt, erklärt Erdbrügger. Zur Befestigung dienen die mitgelieferten Klebepads: Sie werden einfach auf die vier Ecken der Elemente geklebt und anschließend an Tapeten oder glatte Wände angedrückt. Für diese DIY-Wanddekoration ist weder Bohren noch Schrauben notwendig. art@wall Rio setzt mit nur wenigen Handgriffen einen dreidimensionalen Blickfang in der Wanddekoration. Je nach



Raumbeschaffenheit können sich die Kacheln positiv auf die Akustik auswirken.

GARDINIA bietet art@wall Rio in Sechser-Einheiten für die Präsentation im Handel an. Ebenfalls stehen sechs Farben zur Auswahl: Glossy-Weiß, -Schwarz und -Rot sowie Metallic-Champagner, -Silber und -Anthrazit. Die verschiedenen Oberflächen und Farben ermöglichen dem Endkunden kreative Gestaltungskonzepte. Zusätzlich können die art@wall-Elemente in verschiedenen Mustern wie Schachbrett oder Formationen wie Kreise oder Rechtecke dekoriert werden.

„art@wall Rio entspricht voll und ganz unseren hohen Anforderungen: Das System ist wandelbar, der Endkunde kann es selbst befestigen und nach seinem Geschmack gestalten“, sagt Erdbrügger. Bei allen Produkten im Sortiment sei es GARDINIA wichtig, dass sowohl der Handel als auch der Endkunde langfristig davon profitieren.

GARDINIA gibt die UVP für art@wall Rio mit 59,99 Euro pro Paket à sechs Kacheln an.

Weitere Informationen unter: www.gardinia.de



Über die GARDINIA Home Decor GmbH:

Die GARDINIA Home Decor GmbH mit Sitz in Isny (Allgäu) und Bünde (Ostwestfalen) produziert und vertreibt seit 1950 Gardinenteknik und Sonnenschutzsysteme. Die Produkte der Marke GARDINIA sind vor allem in Baumärkten (DIY) erhältlich. Unter der Marke ALUGARD werden Maßanfertigungen im Fach- und Möbelhandel sowie bei Raumausstattungen angeboten. Seit 2013 führt GARDINIA ebenfalls die Marke KLÖCKNER mit Serienprodukten für den Möbelhandel. Alle Produkte werden in Deutschland designt. Die Fertigung findet zum Großteil in Deutschland statt. GARDINIA arbeitet ausschließlich mit zertifizierten Lieferanten zusammen und legt Wert auf Nachhaltigkeit. Geschäftsführender Gesellschafter ist seit 2006 Reinhard Heidemann. GARDINIA hat international 500 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Carina Wübbels
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-22
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
wuebbels@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de

Julius Brockmann
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-15
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
brockmann@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de