

Neue Interior-Trendfarben am Fenster

Neue Farben, neues Ambiente: Wer seinen Einrichtungsstil auffrischen möchte, ist mit Wohnaccessoires in den Farben der Saison gut beraten. Vor allem Lila- und Rosatöne liegen bei den aktuellen Interior-Trends ganz weit vorne.

Edel und kraftvoll zeigt sich die Farbe Lila: Als Sicht- und Sonnenschutz am Fenster leuchtet sie intensiv in den Raum. Ob im Ton abgestimmt auf ein anderes Wohnaccessoire oder in mehreren Nuancen zwischen Rot- und Blautönen innerhalb der Farbfamilie – Lila sorgt für einen extravaganten Look und strahlt mystische Kraft, Inspiration und Kreativität aus.



Rosatöne bringen heitere Gelassenheit und Leichtigkeit in einen Raum. Wohnaccessoires in den Farbnuancen von Babyrosa bis Altrosa liegen derzeit im Trend. Besonders das pastellfarbene Puderrosa passt sehr gut in Verbindung mit Holz und weißer Farbe zum Shabby Chic-Style, zum Landhaus- oder zum skandinavischen Einrichtungsstil.



Die Produkte der Marke **GARDINIA** sind in Baumärkten (DIY) erhältlich.

Unter der Marke **ALUGARD** und **ALUGARD DUETTE**[®] werden Maßanfertigungen bei Raumausstattern und im Fachhandel angeboten.

Weiteres Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

<http://pressefotos.sputnik-agentur.de/album/b23faq>

(im HTML-Format unter <http://html.sputnik.dphoto.com/album/b23faq>)

Weitere Informationen unter: www.gardinia.de und www.alugard.de

Mit freundlichen Grüßen

Tina Theißing

Über die GARDINIA Home Decor GmbH:

Die GARDINIA Home Decor GmbH mit Sitz in Isny (Allgäu) und Bünde (Ostwestfalen) produziert und vertreibt seit 1950 Gardinentechnik und Sonnenschutzsysteme. Die Produkte der Marke GARDINIA sind vor allem in Baumärkten (DIY) erhältlich. Unter der Marke ALUGARD werden Maßanfertigungen im Fach- und Möbelhandel sowie bei Raumausstattern angeboten. Seit 2013 führt GARDINIA ebenfalls die Marke KLÖCKNER mit Serienprodukten für den Möbelhandel. Alle Produkte werden in Deutschland designt. GARDINIA arbeitet ausschließlich mit zertifizierten Lieferanten zusammen und legt Wert auf Nachhaltigkeit. Geschäftsführender Gesellschafter ist seit 2006 Reinhard Heidemann. GARDINIA hat international 500 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Tina Theißing
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-16
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
theissing@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de